

REGOLAMENTO dell'attività di gamification del Club "Buon per Me"

1. Soggetto Promotore

Parmalat Spa - Via Via Guglielmo Silva 9, 20149 Milano
Cod. Fisc. e P. IVA n. 04030970968 (di seguito la "Società o in alternativa Parmalat")

2. Soggetti destinatari

Gli utenti registrati al sito www.parmalat.it (di seguito anche "sito web") residenti o domiciliati nel territorio nazionale. La Società si riserva in qualsiasi momento il diritto di richiedere agli utenti una prova della data di registrazione al social network.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società.

3. Area di diffusione

Territorio nazionale italiano

4. Durata dell'attività

Il periodo di partecipazione alla presente attività è dal 01/01/2020 al 31/12/2020.

5. Modalità di partecipazione all'attività

L'attività consiste in una **raccolta punti virtuale** riservata agli utenti registrati al "Club Buon per me" con traguardi "a soglia punti" raggiungibili mediante la realizzazione di attività online. Al raggiungimento delle soglie previste, gli utenti potranno richiedere dei premi sicuri consistenti in gadget e forniture di prodotti del Gruppo Parmalat.

Per partecipare a queste iniziative del Club Buon per Me, gli utenti dovranno registrarsi sulla apposita di registrazione "Club Buon per me" accessibile dal sito www.parmalat.it e compilare l'apposito modulo online indicando tutti i dati personali richiesti, un indirizzo email ed una password.

Il mancato consenso alle finalità esplicitate al punto a) dell'informativa sul trattamento dei dati personali dell'utente, impedisce la partecipazione alle attività.

Il sistema provvederà ad inviare un'email all'indirizzo indicato e, per convalidare la registrazione ed attivare il proprio account, gli utenti dovranno cliccare sull'apposito link in essa contenuto. Per tutti i successivi accessi, gli utenti dovranno loggarsi utilizzando il proprio indirizzo email e la password scelta in fase di registrazione.

Gli utenti in possesso di un profilo Facebook potranno, alternativamente, registrarsi mediante "Facebook Connect": in tal caso, ai fini della registrazione, dovranno completare il form di registrazione, che risulterà precompilato nei campi relativi ai dati personali già inseriti nel social network.

6. Modalità di accumulo dei punti

Gli Utenti potranno accumulare i punti nelle modalità di seguito indicate:

Registrazione:

- Bonus di Benvenuto: 30 punti. Il bonus sarà accreditato al primo accesso ai nuovi iscritti che manifesteranno la propria partecipazione al Club "Buon per me".

Buon Compleanno:

- Buon Compleanno: 30 punti. Il bonus sarà accreditato a seguito dell'accesso al link che verrà inviato tramite e-mail il giorno del compleanno dell'iscritto (l'invio della mail ha come prerequisito che la data di nascita sia stata fornita al momento della registrazione dall'utente).

Iniziative:

- Partecipare ai concorsi, registrandosi ai siti delle iniziative del mondo Parmalat: 20 punti
- Scaricare e accedere (login) all'App di Chef: 40 punti
- Costruire il ricettario Chef: 15 punti
- Survey: 25 punti (Parmalat si riserva il diritto di non spedire sempre tutte le survey all'intero database, ma occasionalmente solo ad alcuni gruppi di utenti)

Periodicamente nella sezione del Club "Buon per me", saranno comunicati i dettagli delle iniziative, che daranno diritto all'acquisizione di punti.

Tutti gli Utenti potranno acquisire punti delle iniziative create dalla Società tramite la realizzazione di apposite azioni predefinite.

Accedendo tramite password personale al proprio profilo individuale, gli utenti potranno in ogni momento verificare il numero dei punti accumulati in seguito ai bonus ed alle iniziative speciali.

L'utente che avrà svolto tutte le azioni richieste ed avrà raggiunto il punteggio indicato, avrà diritto a richiedere il premio.

7. Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare alle iniziative proposte una sola volta. Più precisamente, ogni persona fisica potrà registrarsi una sola volta con la stessa e-mail e non saranno accettate registrazioni multiple da parte di uno stesso consumatore.

8. Premi sicuri in palio

Premio	Nr. Punti	Montepremi unitario (Iva compresa)
Sacca Santàl	200	3,00 €
Shopper Parmalat	250	5,00 €
Agenda Zymil	300	8,00 €
Grembiule Chef	350	12,00 €
Zaino Parmalat	375	15,00 €
Peluche Trudy Cuore	420	22,00 €

Totale Montepremi stimato (IVA compresa): 3.300,00 €

Nel corso dell'iniziativa potranno essere inseriti altri premi, anche con soglie differenti, per integrare quelli previsti e/o in caso di esaurimento scorte.

9. Richiesta dei premi

La richiesta dovrà essere effettuata nell'apposita sezione del sito web, dove l'utente una volta verificati i punti disponibili ed il numero di punti necessari per richiedere il premio e la disponibilità del premio stesso, potrà inserire nel carrello la propria richiesta di premio sicuro ed inoltrarla a Parmalat.

Ciascun utente potrà richiedere anche più premi, sempre compatibilmente con i punteggi raggiunti. I premi, una volta richiesti verranno inviati direttamente per posta/corriere presso il domicilio indicato dall'utente.

Tutti i premi dovranno essere richiesti entro la data del 31/01/2021.

Le richieste inviate non potranno essere modificate ed eventuali punti residui non utilizzati entro il termine indicato non saranno più utilizzabili.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione alle attività è gratuita, salvo le spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società comunicherà l'attività attraverso il sito web dedicato e mediante campagne online ed offline dedicate. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione degli Utenti sul sito www.parmalat.it.

12. Strumenti elettronici e telematici

La Società declina ogni responsabilità per qualsiasi problema delle reti internet, di accesso, impedimento, malfunzionamento o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online, i malfunzionamenti dei social network collegati, la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un Utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell' Utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell' Utente stesso in fase di partecipazione.

13. Trattamento dei Dati Personali

INFORMATIVA PRIVACY EX ART. 13 D.LGS. 196/2003 (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI)

La presente informativa per il trattamento dei Dati Personali è redatta ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 (nel seguito "Codice privacy") per i soli utenti del sito www.parmalat.it di PARMALAT SPA che desiderano iscriversi al Club "Buon per Me" reso disponibile da PARMALAT SPA stesso. In questa sezione vengono descritte le modalità di gestione dei dati personali, da parte del Titolare del trattamento, Parmalat S.p.A. (di seguito "Parmalat"), in riferimento agli utenti che si registrano per partecipare alle attività di "Buon per Me".

Il Titolare del trattamento è Parmalat S.p.A., con sede in Via Guglielmo Silva 9, 20149 Milano, in persona del suo legale rappresentante pro tempore. L'utilizzo dei dati personali verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 solo ai fini della presente iniziativa per comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro dei premi; Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la partecipazione all'iniziativa e/o l'invio dei premi. I dati sono trattati con strumenti automatizzati e specifiche misure di sicurezza osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti, non corretti o non conformi alle finalità della raccolta ed accessi non autorizzati.

L'invio facoltativo, esplicito e volontario di propri dati personali per accedere a tali servizi comporta la successiva acquisizione dell'indirizzo del mittente e/o di altri eventuali dati personali che verranno trattati esclusivamente per rispondere alla richiesta, ovvero per la fornitura del servizio. Il consenso di cui alla successiva lettera a) è facoltativo; in caso di mancato consenso il Titolare non potrà procedere al trattamento dei suoi dati per le finalità predette e l'utente non potrà, perciò, usufruire dei servizi offerti/richiesti ed essere contattato per le finalità sopra esplicitate.

a) invio via posta, email, SMS, social network, notifiche push, fax e telefono, newsletter, survey e comunicazioni/offerte commerciali di prodotti e di materiale pubblicitario e promozionale Parmalat.

Rinuncia ai servizi e cancellazione dal Database Parmalat

Ai sensi dell'art. 7 del Codice, l'utente ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza dei suoi dati, conoscerne contenuto ed origine, verificarne l'esattezza, chiederne l'integrazione, l'aggiornamento, la rettifica, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento. Per aggiornare o cancellare i suoi dati, o per modificare i suoi consensi al trattamento, l'utente può inviare una comunicazione scritta al Titolare, indirizzandola alla Direzione Risorse Umane Parmalat S.p.A., Via delle Nazioni Unite 4, 43044 Collecchio, Parma, oppure scriverci al seguente indirizzo di posta elettronica privacy@parmalat.net Privacy dei minori Al fine di tutelare la presenza dei minori sul web, si informa che Parmalat non utilizza consapevolmente i propri siti per richiedere dati a minori di 18 anni. La partecipazione alla suddetta operazione a premi è limitata ad utenti maggiorenni, per eventuali segnalazioni o richieste di rimozione di account di minori dai nostri database potete contattare il seguente indirizzo privacy@parmalat.net.