

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "PARMALAT- STRAPPA E VINCI".**

Manifestazione a premi con assegnazione a sorte

1. SOGGETTO PROMOTORE

Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 (di seguito la "Società Promotrice" o il "Promotore").

2. SOCIETÀ DELEGATA

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. PRODOTTI IN PROMOZIONE e FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

Il marchio promozionato è PARMALAT ed oggetto della presente promozione sono le seguenti confezioni di latte:

- Latte Microfiltrato Parmalat Dura di Più in bottiglia da 1 Lt Parzialmente scremato
- Latte Microfiltrato Parmalat Dura di Più in bottiglia da 1 Lt Intero
- Latte Fresco Parmalat in bottiglia da 1 Lt Alta Qualità
- Latte Fresco Parmalat in bottiglia da 1 Lt Parzialmente scremato
- Latte Fresco Parmalat Il Cremoso in bottiglia da 1 Lt
- Latte Fresco Parmalat in bottiglia da 500 ml Parzialmente scremato
- Latte Fresco Parmalat in bottiglia da 500 ml Alta Qualità
- Latte Fresco Parmalat in tetratop da 500 ml Parzialmente scremato
- Latte Fresco Parmalat in tetratop da 500 ml Intero
- Latte uht Parmalat in bottiglia da 1 Lt Parzialmente scremato
- Latte uht Parmalat in bottiglia da 1 Lt Scremato
- Latte uht Parmalat in brik da 1 Lt Parzialmente scremato
- Latte uht Parmalat in brik da 1 Lt Intero
- Latte uht Parmalat in bottiglia da 500 ml Parzialmente scremato
- Latte uht Parmalat in bottiglia da 500 ml Intero
- Latte uht Parmalat in bottiglia da 250 ml Parzialmente scremato

(di seguito "prodotti promozionati").

Il concorso viene effettuato con l'obiettivo di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

4. SOGGETTI DESTINATARI E PUNTI VENDITA ADERENTI ALL'INIZIATIVA

I destinatari del concorso sono i consumatori finali che acquisteranno i prodotti promozionati presso i punti vendita aderenti, durante il periodo di validità di cui al punto 5.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore ed i dipendenti e collaboratori delle società coinvolte nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa.

I punti vendita aderenti all'iniziativa sono esclusivamente i punti vendita fisici che distribuiranno i prodotti promozionati e che esporranno il materiale di comunicazione dedicato al presente concorso (di seguito "punti vendita aderenti").

NB: Si specifica che eventuali canali e-commerce dei punti vendita aderenti non aderiranno alla promozione. Più in generale, tutti gli acquisti effettuati online non daranno diritto a partecipare all'iniziativa.

Si specifica inoltre per completezza che i punti vendita della Grande Distribuzione non saranno coinvolti nell'iniziativa.

5. DURATA DEL CONCORSO

Dal 1° Aprile al 30 Giugno 2021

La verbalizzazione dei premi è prevista entro il 30 Settembre 2021.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Potranno partecipare al presente concorso tutti i consumatori che durante il periodo di validità di cui al punto 5 acquisteranno in un unico scontrino almeno 2 litri di Latte Parmalat pastorizzato oppure 6 litri di Latte UHT Parmalat presso un punto vendita aderente all'iniziativa, ovvero che esporrà il materiale dedicato al concorso.

A fronte dell'acquisto, gli aventi diritto riceveranno immediatamente in cassa una cartolina strappa e vinci, chiusa, aprendo la quale, scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi in palio.

6.1 LIMITI DI PARTECIPAZIONE

Il medesimo consumatore potrà partecipare anche più volte nell'intero periodo, con acquisti separati ovvero effettuati in scontrini distinti.

Ogni scontrino contenente i prodotti promozionati nella quantità minima prevista darà diritto a ricevere una sola cartolina strappa e vinci, indipendentemente dalle quantità di prodotti acquistati e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta.

7. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Tutti coloro che, aprendo la cartolina, visualizzeranno la scritta "HAI VINTO", avranno diritto a ricevere un premio. Nell'intero periodo di validità dell'iniziativa, saranno individuati **6.000 vincitori** fra tutti i consumatori dei punti vendita aderenti.

Ciascun vincitore si aggiudicherà 1 Set da 6 cucchiaini da colazione brandizzati Parmalat.

Il premio sarà consegnato direttamente in cassa a cura del personale del punto vendita che provvederà al ritiro della cartolina vincente.

Si specifica che, nel caso in cui il consumatore non apra immediatamente la cartolina e scopra di avere vinto in un momento successivo rispetto all'acquisto, potrà ritirare il premio entro 15 giorni dall'acquisto presso il punto vendita in cui ha partecipato, presentando la cartolina vincente con lo scontrino di acquisto. La data di acquisto, riportata sullo scontrino farà fede ai fini dell'assegnazione del premio. In caso di mancato rispetto delle indicazioni di cui sopra, il consumatore perderà il diritto al premio.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
1 Set da 6 cucchiaini da colazione brandizzati Parmalat.	6.000	€ 12,00	€ 72.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 72.000,00 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso mediante i materiali di comunicazione disponibili presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.parmalat.it

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido nei soli punti vendita che esporranno il materiale di comunicazione, distribuiti nel territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

Le cartoline non saranno identificabili dall'esterno prima di essere aperte e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione delle cartoline vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate complessivamente n° 72.000 cartoline "strappa e vinci" di cui: 66.000 cartoline riporteranno la scritta non vincente e 6.000 cartoline riporteranno la scritta vincente. L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

14. ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, devoluti alla Fondazione Banco Alimentare Onlus VIA LEGNONE, 4 - 20158 MILANO - C.F. 97075370151.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Titolare del trattamento è Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 e Responsabile del trattamento è Promosfera S.r.l. con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A.

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Parmalat S.p.A. per la gestione di tutte le fasi della promozione a premi denominata "**PARMALAT-STRAPPA E VINCI**". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli

scopi della promozione. Con il previo ed esplicito consenso dei vincitori, i relativi dati saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, ad esempio su Internet, e su materiale informativo e promozionale in formato sia digitale che cartaceo. I dati saranno conservati per gli scopi relativi alla gestione della promozione e per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il completamento delle singole fasi della promozione e in conformità alle norme applicabili. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici, e quindi distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Promosfera S.r.l. con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A. I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net

Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net. Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.

Soggetto Delegato
Promosfera srl