

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
MANIFESTAZIONE A PREMI "VIVI IN LEGGEREZZA CON ZYMIL"

1. Soggetto promotore

Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 (di seguito la "Società Promotrice" o il "Promotore").

2. Società Delegata

Promosfera S.r.l. con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56. C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari sono i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione a premi.

4. Durata del concorso

Dal 18/10/2021 al 28/11/2021 ("Periodo di validità").

L'estrazione finale è prevista entro il **14/01/2022**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo dell'iniziativa

Il marchio promozionato è Zymil e i prodotti promozionati sono le confezioni di latte Zymil di seguito elencate.

Si specifica che a ciascun prodotto promozionato corrisponderà un numero predefinito di punti ai fini della partecipazione alla manifestazione a premi, come segue:

PRODOTTO PROMOZIONATO	PUNTI
Zymil Microfiltrato Benefit Fermenti Vivi 1L	1,5 PUNTI
Zymil Microfiltrato Gustoso Digeribile 1L	1 PUNTO
Zymil Microfiltrato Buono Digeribile 1L	1 PUNTO
Zymil Microfiltrato Magro Digeribile 1L	1 PUNTO
Zymil Alto Pastorizzato biologico 1L	1 PUNTO
Zymil Alto Pastorizzato buono digeribile 500ml	0,5 PUNTI

(di seguito "prodotti promozionati") distribuiti dai punti vendita aderenti all'iniziativa.

La presente manifestazione a premi viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

La presente iniziativa si configura come una "manifestazione a premi mista", e prevede una meccanica di OPERAZIONE A PREMI ed una meccanica di CONCORSO A PREMI, come meglio descritto di seguito.

Per partecipare i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 4:

- Collezionare **almeno 6 punti** acquistando i prodotti promozionati a scelta, anche in acquisti distinti.
Si precisa che, per raggiungere i 6 punti, bisognerà verificare il punteggio abbinato ad ogni singola referenza di latte Zymil, come meglio descritto al punto;
- ritagliare e conservare, per ciascun prodotto promozionato acquistato, il codice EAN stampato sulla confezione;
- completare l'apposita cartolina promozionale - richiedibile presso le casse dei punti vendita aderenti con tutti i dati personali richiesti e i codici EAN attestanti l'acquisto per un totale non inferiore a **6 punti** di prodotti promozionati;

- inviare entro il 2 dicembre 2021 la cartolina completata come sopra descritto in una delle seguenti modalità, fra loro alternative

OPZIONE 1 – VIA POSTA

Entro il termine indicato (farà fede il timbro postale), i consumatori dovranno inviare la cartolina completata in originale in busta chiusa al seguente indirizzo:

Manifestazione a premi mista "VIVI IN LEGGEREZZA CON ZYMIL"

CASELLA POSTALE 327

Viale dell'Aeronautica, 53 – 00144 Roma

OPZIONE 2 – VIA E-MAIL

Entro il termine indicato (farà fede la data di invio dell'e-mail) i consumatori dovranno inviare una foto a colori, ben leggibile, che mostri l'interno e l'esterno della cartolina completata e compilata in ogni parte al seguente indirizzo e-mail: viviinleggerezza@cubeproemotion.it

Tutti coloro che parteciperanno in questa modalità dovranno aver cura di conservare in originale la cartolina di partecipazione perché sarà richiesta ai fini della convalida di un'eventuale vincita in sede di estrazione finale. La cartolina potrà altresì essere richiesta in originale per eventuali controlli a campione sulle partecipazioni e in tal caso l'eventuale mancato invio comporterà l'annullamento della partecipazione.

Si specifica che le due modalità di invio sono da intendersi alternative fra loro: ciascun partecipante dovrà scegliere se inviare la/e propria/e cartolina/e via posta ordinaria o via e-mail ed attenersi alla modalità di partecipazione scelta per tutto il periodo di validità del concorso.

Tutta la documentazione inviata nelle due modalità sopra descritte sarà verificata da personale incaricato che provvederà ad invalidare eventuali partecipazioni duplicate o comunque pervenute dal medesimo consumatore in due modalità differenti.

OPERAZIONE A PREMI

Tutti coloro che invieranno regolare documentazione nelle modalità sopra descritte avranno diritto a ricevere un omaggio consistente in un codice per un corso digitale a tema benessere e sane abitudini.

CONCORSO A PREMI

Inoltre, tutte le partecipazioni valide pervenute come sopra dettagliato concorreranno all'estrazione finale - in palio **10 Atala Trekking Bike Oak Lady**.

NB: La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura. Si consiglia pertanto la conservazione di una copia della documentazione inviata.

Le cartoline con informazioni incomplete non saranno ritenute valide e non avranno diritto all'attribuzione dell'omaggio nè concorreranno all'estrazione dei premi.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ogni consumatore potrà partecipare anche più volte inviando, sempre attraverso posta ordinaria/via e-mail, più cartoline opportunamente completate. Ad ogni cartolina, compilata e completata correttamente, corrisponderà una partecipazione.

7. Modalità di assegnazione dei premi

OPERAZIONE A PREMI

Tutti coloro che avranno inviato documentazione completa e conforme con quanto disposto dal presente regolamento, avranno diritto a ricevere il premio, che sarà erogato dalla segreteria del concorso previo controllo della documentazione trasmessa.

CONCORSO A PREMI

Fra tutte le buste valide inviate entro e non oltre il **2 Dicembre 2021** (farà fede il timbro postale/data e-mail), sarà effettuata l'estrazione di **10 cartoline vincenti + 15 cartoline di riserva** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in **1 Atala Trekking Bike Oak Lady**.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la compilazione della cartolina non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 15 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta o qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

OPERAZIONE A PREMI

Il premio erogato per la meccanica di operazione a premi consiste in codice per un corso digitale a tema benessere e sane abitudini. Si prevede la distribuzione di n° 1000 premi, dal valore di mercato cad di € 40,16 IVA esclusa.

Il totale montepremi stimato per la meccanica di Operazione a premi è pari a 40.160,00 € iva esclusa, salvo conguaglio.

CORSO DIGITALE DI BENESSERE E SANE ABITUDINI A SCELTA

Gli aventi diritto riceveranno via e-mail il premio sotto forma di codice univoco.

Per fruire del premio i consumatori dovranno collegarsi al sito indicato nella e-mail, seguire le istruzioni fornite per attivare il proprio account e fruire il corso. Una volta completata l'attivazione, il consumatore potrà iniziare il corso attivato in qualsiasi momento e frequentarlo 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

CONCORSO A PREMI

I premi in palio per la meccanica di Concorso a premi consistono in n. 10 **Atala Trekking Bike Oak Lady** del valore unitario di 209,00 € iva esclusa.

Il totale montepremi in palio per la meccanica di Concorso a premi è pari a € 2.090,00 iva esclusa.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente o tramite e-mail o sms.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Si specifica che, in caso di partecipazione mediante invio della cartolina via e-mail, per poter convalidare la vincita il consumatore dovrà obbligatoriamente inviare a mezzo posta la cartolina in originale corrispondente alla partecipazione estratta.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I premi relativi alla meccanica di operazione a premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità nessuna esclusa, compresa dunque quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e la Società Delegata

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR"), entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione.

Per i premi relativi alla meccanica di estrazione finale, poiché la consegna avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso apposito materiale pubblicitario esposto nei punti vendita aderenti all'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.parmalat.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

14. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione "Mission Bambini Onlus", Via Ronchi, 17 - 20134 Milano - Partita Iva: 05494870966 - Codice fiscale: 13022270154.

15. Trattamento dei dati personali

Titolare del trattamento è Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 e Responsabile del trattamento è Cube Srl, con sede in Roma, Via di Tor Vergata, 434.

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Parmalat S.p.A. per la gestione di tutte le fasi della promozione a premi denominata "VIVI IN LEGGEREZZA CON ZYMIL". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione. Con il previo ed esplicito consenso dei vincitori, i relativi dati saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, ad esempio su Internet e su materiale informativo e promozionale in formato sia digitale che cartaceo.

I dati saranno conservati per gli scopi relativi alla gestione della promozione e per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il completamento delle singole fasi della promozione e in conformità alle norme applicabili. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici, e quindi distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Cube Srl, con sede in Roma, Via di Tor Vergata, 434.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net

Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo. Il Responsabile della protezione dei dati può essere contattato tramite e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net. Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano, da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.